



Financé par
l'Union européenne



DigiSkiPasS – Passeport de compétences numériques pour les seniors

2023-1-BE01-KA210-ADU-000153530

www.digiskipass.com





Financé par
l'Union européenne

FACEBOOK





FACEBOOK : UTILISATION

Facebook est un réseau social qui offre plusieurs fonctionnalités pour se connecter avec ses amis et sa famille, partager ses intérêts et ses passions, et découvrir de nouvelles informations.

Voici quelques-unes des façons les plus courantes d'utiliser Facebook :

Partager:

- Publiez des photos, des vidéos, du texte et des liens
- Créer des stories et des streams
- Partager les publications d'autres utilisateurs



Interagir:

- Commenter et aimer les publications
- Envoyer des messages privés
- Participer à des groupes et à des communautés
- Réagissez aux publications avec des emojis

Relier:

- Trouver des amis et de la famille
- Envoyer des demandes d'amis
- Suivre les pages et les profils qui vous intéressent
- Créer des événements et participer à des événements créés par d'autres



Découvrir:

- Trouver de nouvelles informations et actualités
- Suivre des influenceurs et des marques
- Jouer à des jeux en ligne
- Apprendre de nouvelles choses





En plus de ces fonctionnalités de base, Facebook propose également de nombreux outils pour les entreprises et les professionnels.

Voici quelques exemples:



- Créez une page Facebook pour votre entreprise
- Diffuser des annonces
- Gérez votre présence en ligne
- Analyser les données et les statistiques

Facebook est un outil polyvalent qui peut être utilisé de plusieurs façons. La meilleure façon de l'utiliser dépend de vos besoins et de vos intérêts.

Voici quelques conseils pour utiliser Facebook en pleine conscience :

- Protégez votre vie privée
- Gérez votre temps en ligne
- Méfiez-vous des fake news
- Signaler un contenu inapproprié
- Être respectueux envers les autres



En utilisant Facebook de manière consciente et responsable, vous pouvez tirer le meilleur parti de son potentiel pour rester en contact avec les personnes que vous aimez, découvrir de nouvelles informations et de nouveaux intérêts, et développer votre entreprise.





S'INSCRIRE SUR FACEBOOK

Voici les étapes clés pour vous inscrire et commencer à utiliser Facebook :



1. Visitez le site Web de Facebook ou téléchargez l'application depuis le Google Play Store ou l'App Store.
2. Créez un nouveau compte en cliquant sur le bouton approprié.
3. Renseignez vos informations personnelles requises : prénom, nom, numéro de téléphone ou adresse e-mail, et un mot de passe sécurisé.
4. Sélectionnez votre date de naissance et votre sexe.
5. Confirmez votre compte via le code envoyé à votre numéro de téléphone ou à votre adresse e-mail.
6. Complétez votre profil en ajoutant une photo et d'autres informations personnelles.
7. Explorez Facebook, ajoutez des amis, rejoignez des groupes et commencez à partager du contenu.

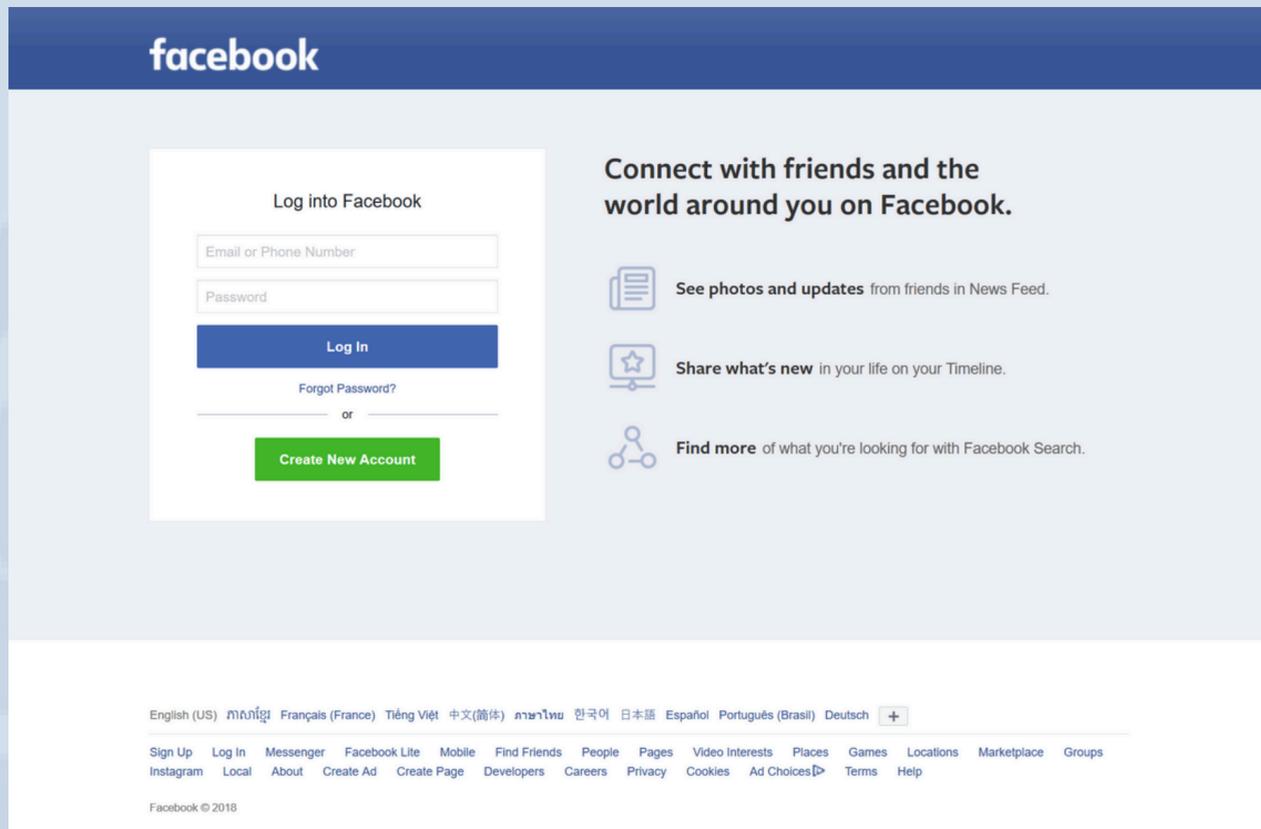
N'oubliez pas de configurer vos paramètres de confidentialité pour contrôler qui peut voir vos publications et vos informations personnelles.





Financé par
l'Union européenne

Voici toutes les étapes nécessaires pour commencer à utiliser la plateforme selon ce qui a été écrit jusqu'à présent.



Pour commencer, rendez-vous sur le site facebook.com et cliquez sur **Créer un nouveau compte**, vous devrez entrer votre nom, prénom, numéro de portable ou de mail, un mot de passe, votre date de naissance, votre sexe et cliquer sur S'inscrire.





Financé par
l'Union européenne

Vous recevrez un e-mail ou un SMS avec un code à saisir pour confirmer votre inscription

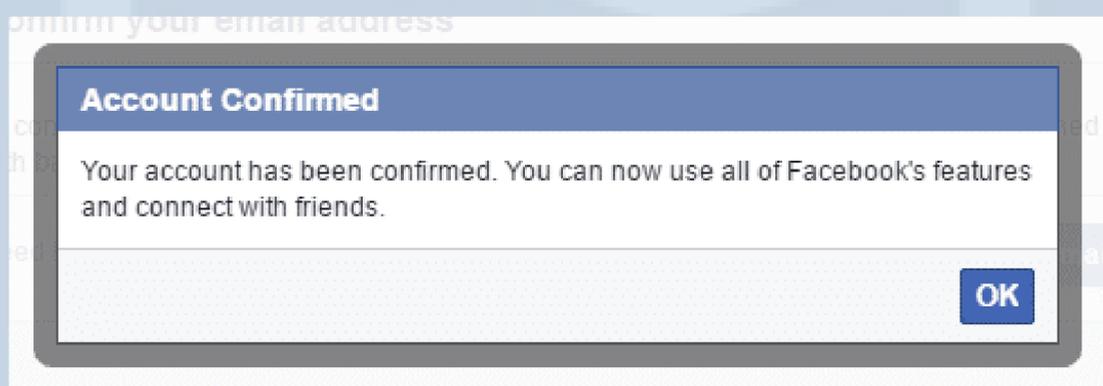
Enter the code from your email

Let us know this email belongs to you. Enter the code in the email sent to [redacted] Wrong email?

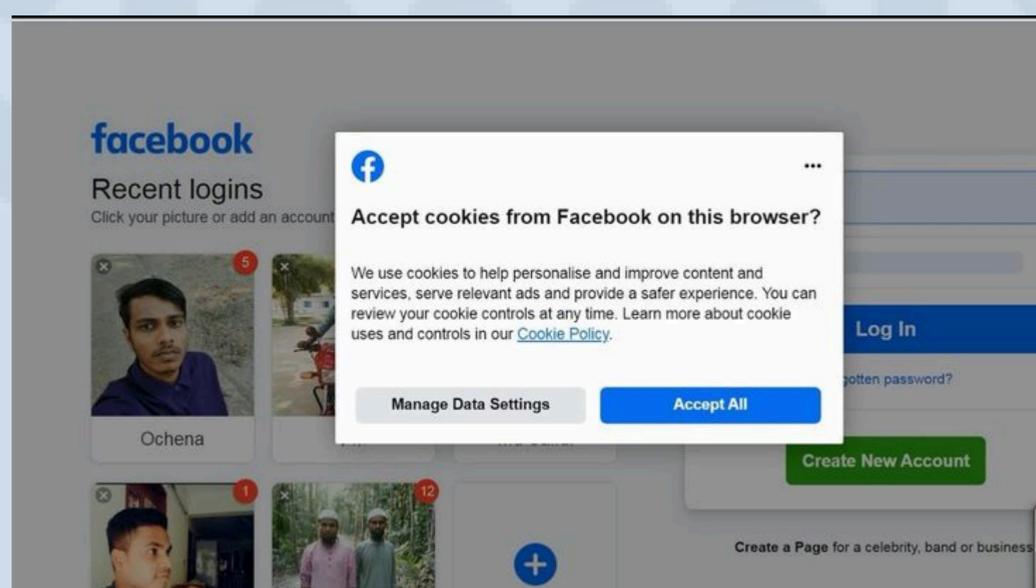
FB-

Send Email Again Not Now Continue

À ce stade, nous recevons la confirmation de notre inscription. Rappelons-nous l'adresse e-mail et le mot de passe que nous avons utilisés pour les prochaines connexions.



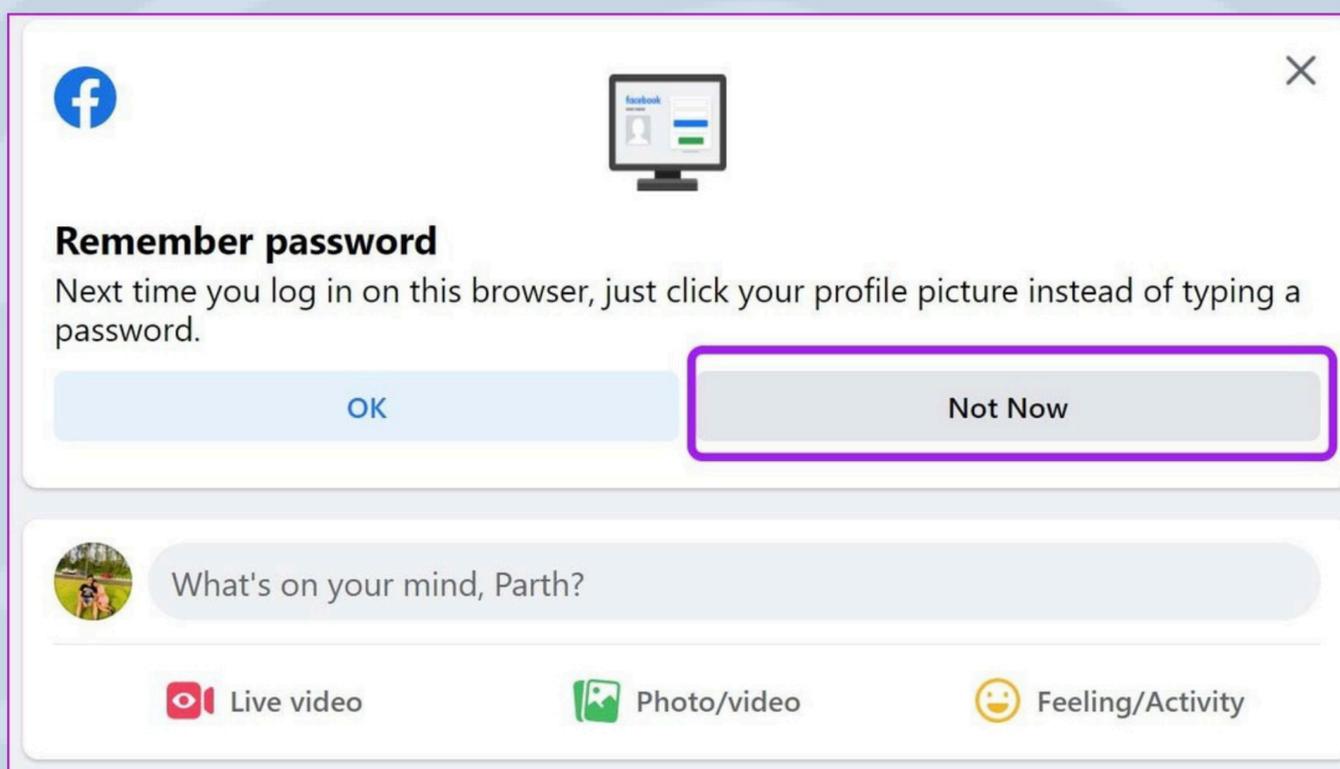
Lorsque vous vous connectez pour la première fois, il vous sera demandé de confirmer l'utilisation de cookies, nous pouvons sélectionner l'élément autoriser uniquement les cookies essentiels.



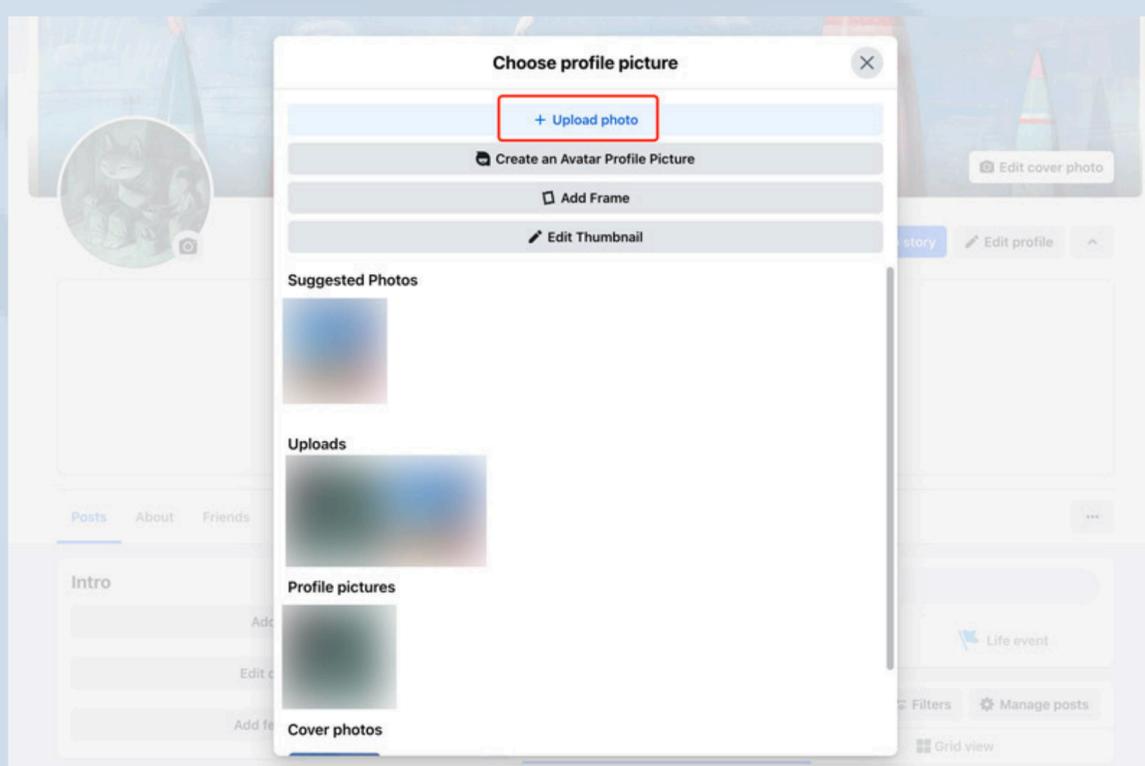


Financé par
l'Union européenne

Une fois ces opérations terminées, vous vous retrouverez devant cette page avec quelques conseils pour votre profil Facebook. Il vous sera demandé si vous souhaitez mémoriser votre mot de passe afin de ne pas avoir à le taper à chaque fois. Si vous utilisez votre propre appareil personnel, vous pouvez cliquer sur **OK**



Facebook vous proposera de télécharger une photo de profil, de commencer à rechercher et à ajouter des personnes que vous connaissez à vos amis, et d'en savoir plus sur les différents paramètres de confidentialité.





PARAMÈTRES ET CONFIDENTIALITÉ



Pour définir la confidentialité de votre profil Facebook, vous pouvez suivre ces étapes :

1. Cliquez sur votre photo de profil en haut à droite de Facebook.
2. Sélectionnez Paramètres et confidentialité, puis cliquez sur Paramètres.
3. Sous Audience et visibilité, cliquez sur l'option dont vous souhaitez modifier la confidentialité.



Par exemple, pour modifier la confidentialité de vos publications:

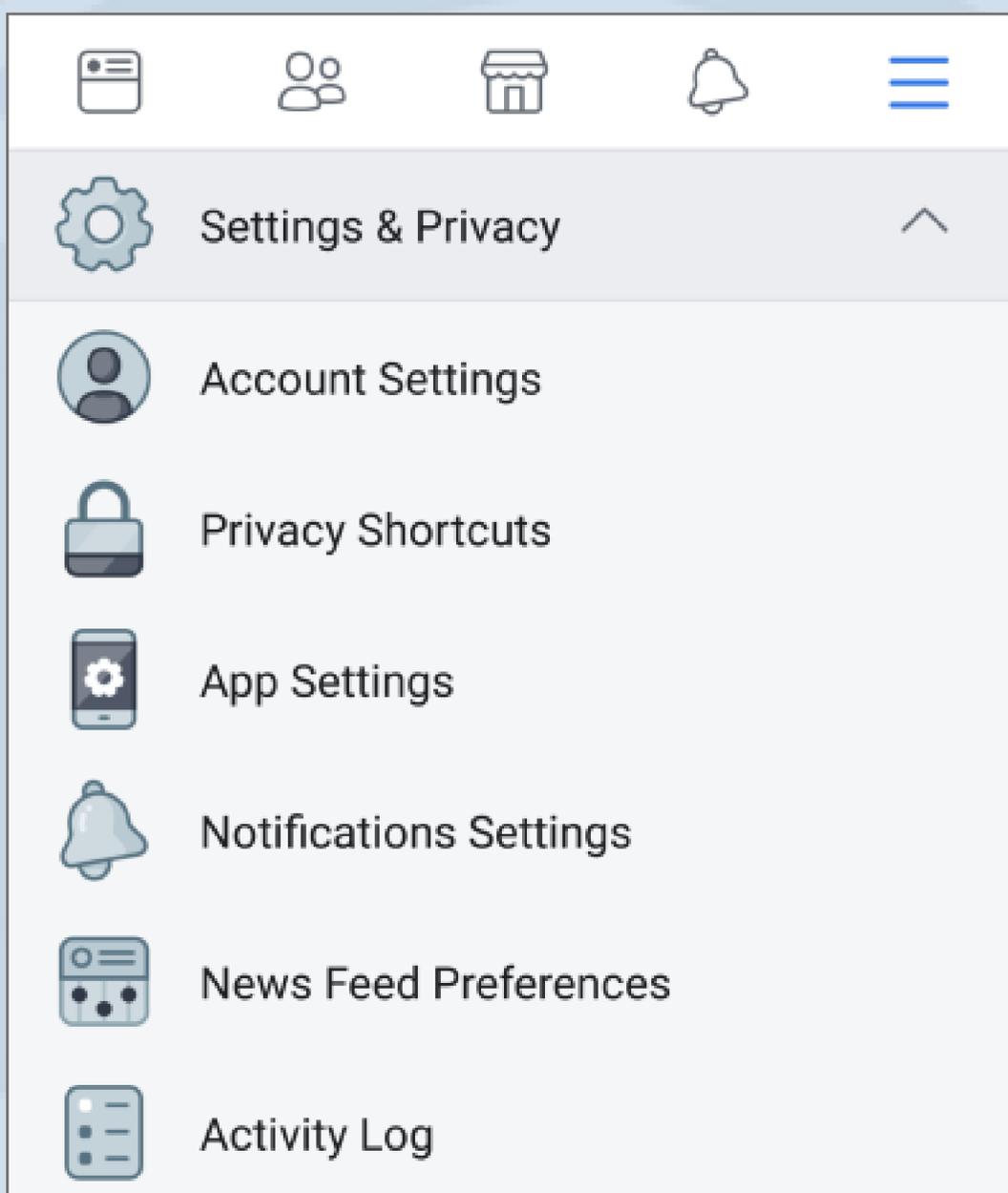
- Dans la section Audience et visibilité, cliquez sur Publications.
- Sélectionnez Qui peut voir vos futures publications ? et choisissez parmi Public, Amis, Moi seul ou d'autres paramètres personnalisés.

De plus, vous pouvez gérer la visibilité d'autres contenus tels que les Stories et les Reels, en limitant les personnes qui peuvent les voir. N'oubliez pas que vous pouvez toujours exécuter le vérificateur de confidentialité pour vous assurer que vous ne partagez vos informations qu'avec les personnes de votre choix



Financé par
l'Union européenne

Dans les paramètres de confidentialité, vous pouvez sélectionner qui vous souhaitez voir votre message : allez en haut à droite de votre photo de profil et cliquez dessus, puis sélectionnez paramètres et **confidentialité**

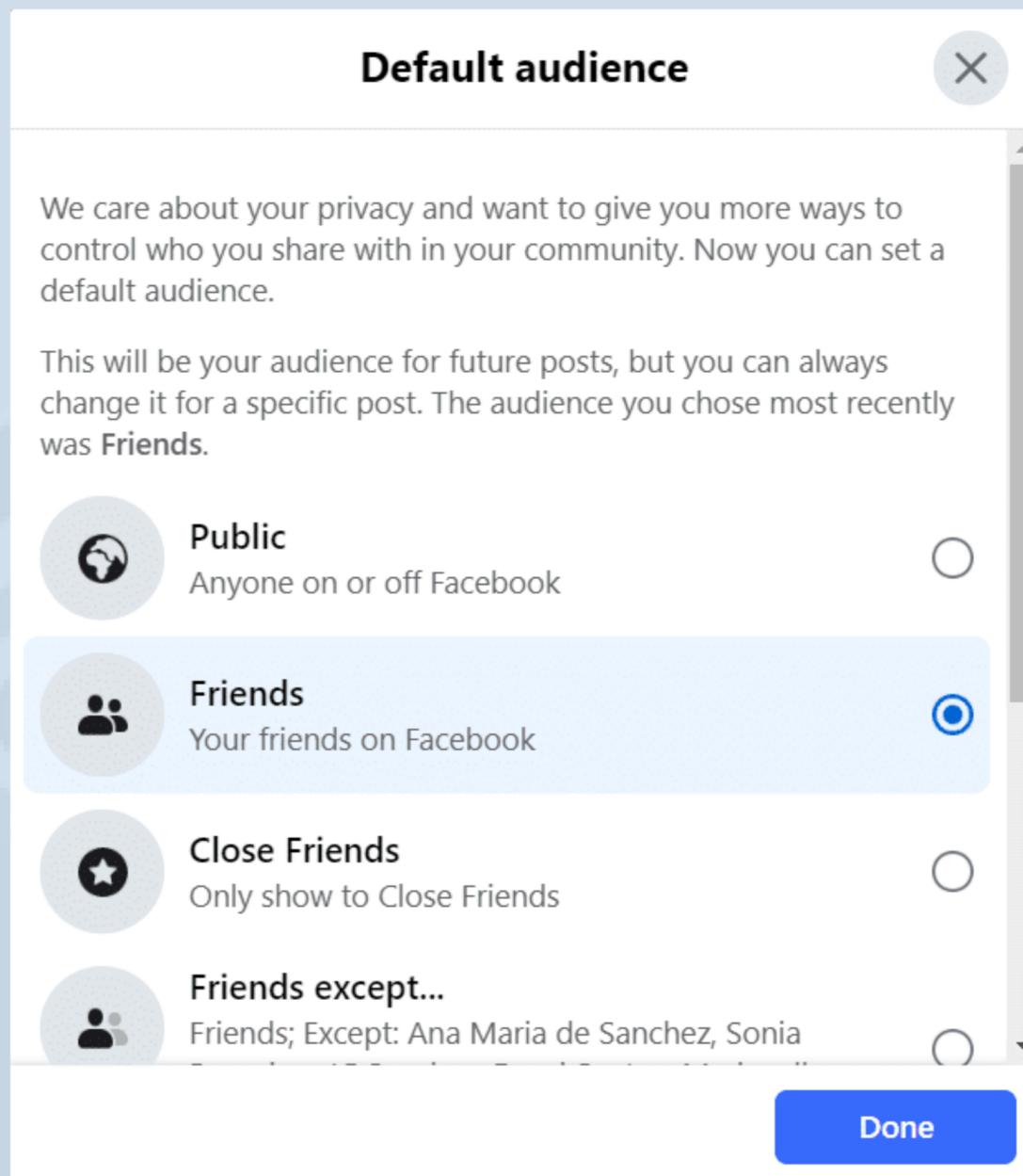


Sélectionnez ensuite **Paramètres** et sur la gauche **Paramètres d'audience par défaut** et ici vous pouvez décider qui pourra voir vos publications

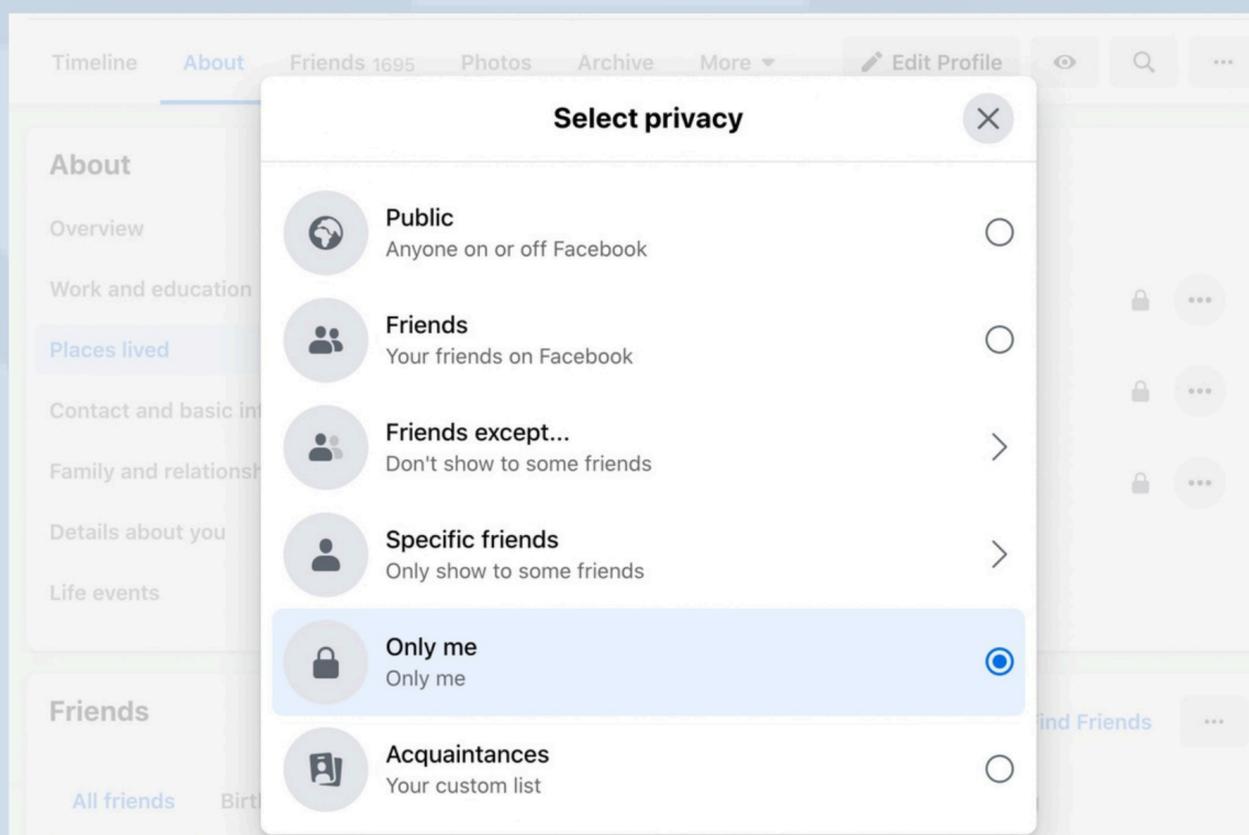




Financé par
l'Union européenne



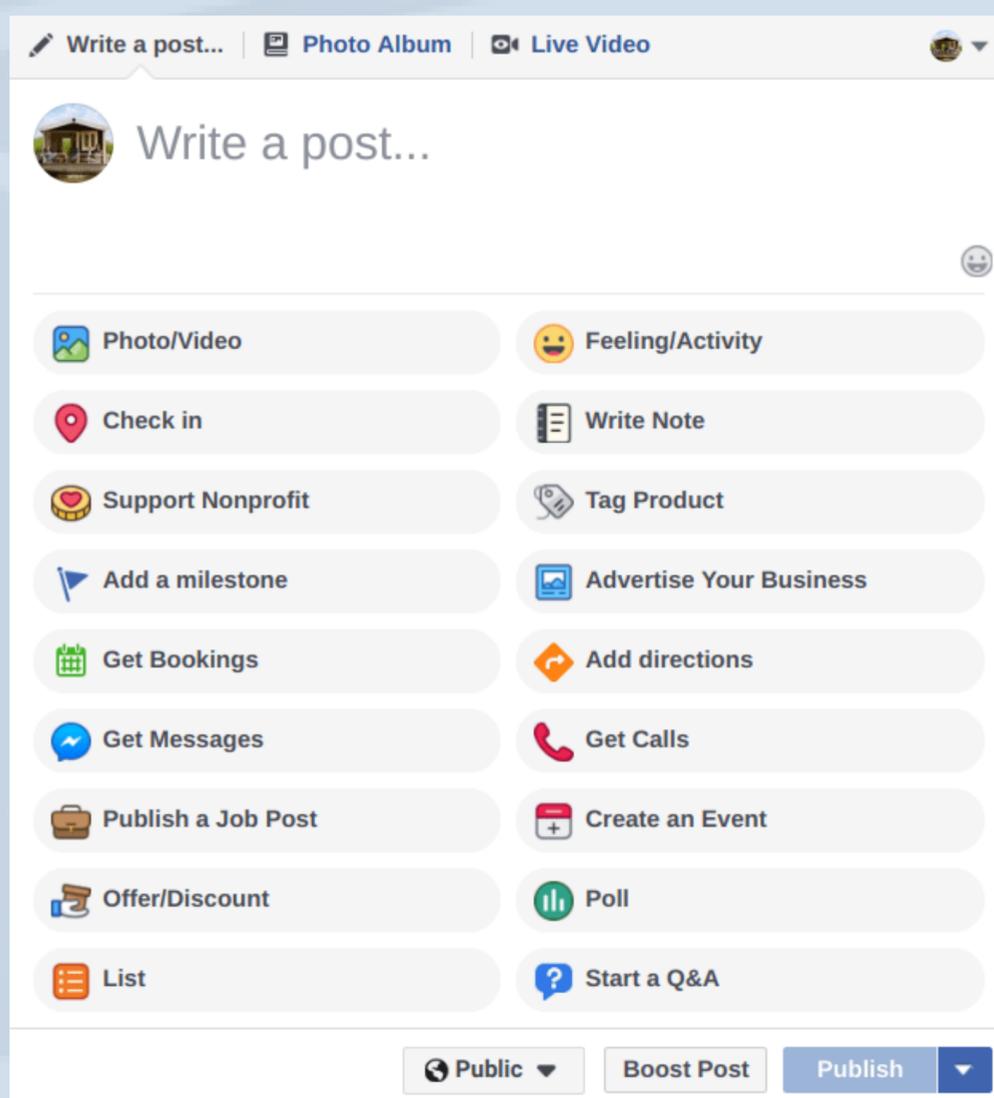
Vous pourrez sélectionner les voix prédéfinies : **Tout le monde, Amis, ou Personnalisé** et dans ce cas faire des choix pour chaque voix qui nous sera proposée.



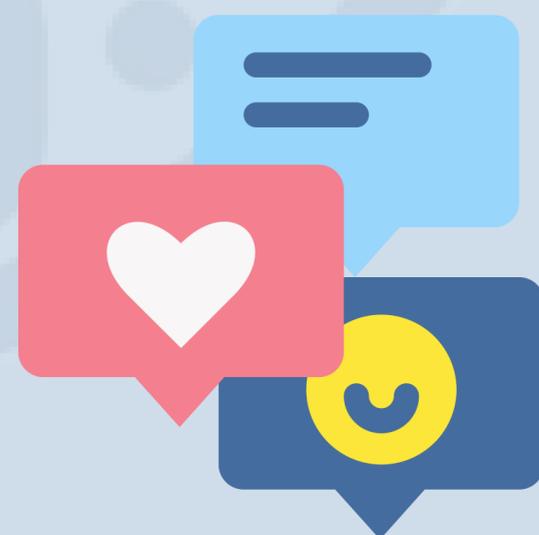


Financé par
l'Union européenne

Vous pouvez maintenant commencer à écrire et à ajouter des photos et des vidéos ou vos humeurs, vos activités ou les endroits où vous vous trouvez à votre publication ou insérer des gifs ; il suffit ensuite de cliquer sur publier et la publication apparaîtra sur Facebook, visible par ceux qui relèvent de nos paramètres de confidentialité.



Sur la page principale qui s'ouvrira à vous à chaque fois que vous irez sur le site ou ouvrirez l'application, vous aurez la possibilité de voir les histoires de tous vos amis et de votre famille.





LES PRINCIPALES FONCTIONS DE FACEBOOK

- **Partage de publications:** Les utilisateurs peuvent partager des textes, des images et des vidéos avec leurs amis ou publiquement.
- **Stories et Reels:** Vous pouvez publier du contenu qui disparaît au bout de 24 heures, similaire aux stories Instagram.
- **Messenger:** Une fonctionnalité de messagerie pour discuter avec des amis
- **Groups:** Les utilisateurs peuvent rejoindre des groupes en fonction d'intérêts communs ou en créer de nouveaux.
- **Pages:** Pour les entreprises, les marques, les célébrités et d'autres entités pour se connecter avec les fans et les clients.
- **Marketplace:** Une plateforme où les utilisateurs peuvent acheter et vendre des articles localement.
- **Événements:** pour créer et gérer des événements, inviter des participants et suivre les mises à jour.
- **Facebook Watch:** pour regarder des vidéos et des émissions en direct.
- **Facebook Dating:** Une fonctionnalité de rencontres pour trouver des partenaires romantiques potentiels.
- **Facebook Ads:** Pour créer des publicités ciblées afin de promouvoir des produits ou des services.

Ces fonctionnalités sont conçues pour améliorer l'interaction et la connexion entre les utilisateurs, leur permettant de rester connectés, de partager des intérêts et des informations, et de découvrir de nouveaux contenus.





Pour utiliser Facebook afin de partager des actualités et des informations, vous pouvez suivre les étapes suivantes :

1. Recherchez ou créez le contenu que vous souhaitez partager, qu'il s'agisse d'un article, d'un billet de blog ou d'une mise à jour de statut.

2. Connectez-vous à votre compte Facebook et accédez à votre fil d'actualité ou à votre profil.

3. Cliquez sur « À quoi pensez-vous ? » ou « Écrivez quelque chose ici... » pour commencer à créer un post.



4. Intégrez le contenu que vous souhaitez partager. Vous pouvez : Rédiger une mise à jour de statut et inclure un lien vers l'article ou l'insight, Télécharger des photos ou des vidéos en rapport avec l'histoire. Utiliser la fonction « Partager » pour republier du contenu d'autres pages ou profils Facebook.

5. Personnalisez votre partage en ajoutant votre propre commentaire ou opinion sur le contenu.

6. Définissez la confidentialité de la publication en choisissant qui peut la voir (par exemple : Public, Amis, Seulement moi ou une liste personnalisée).

7. Publiez l'article** en cliquant sur « Mail ».

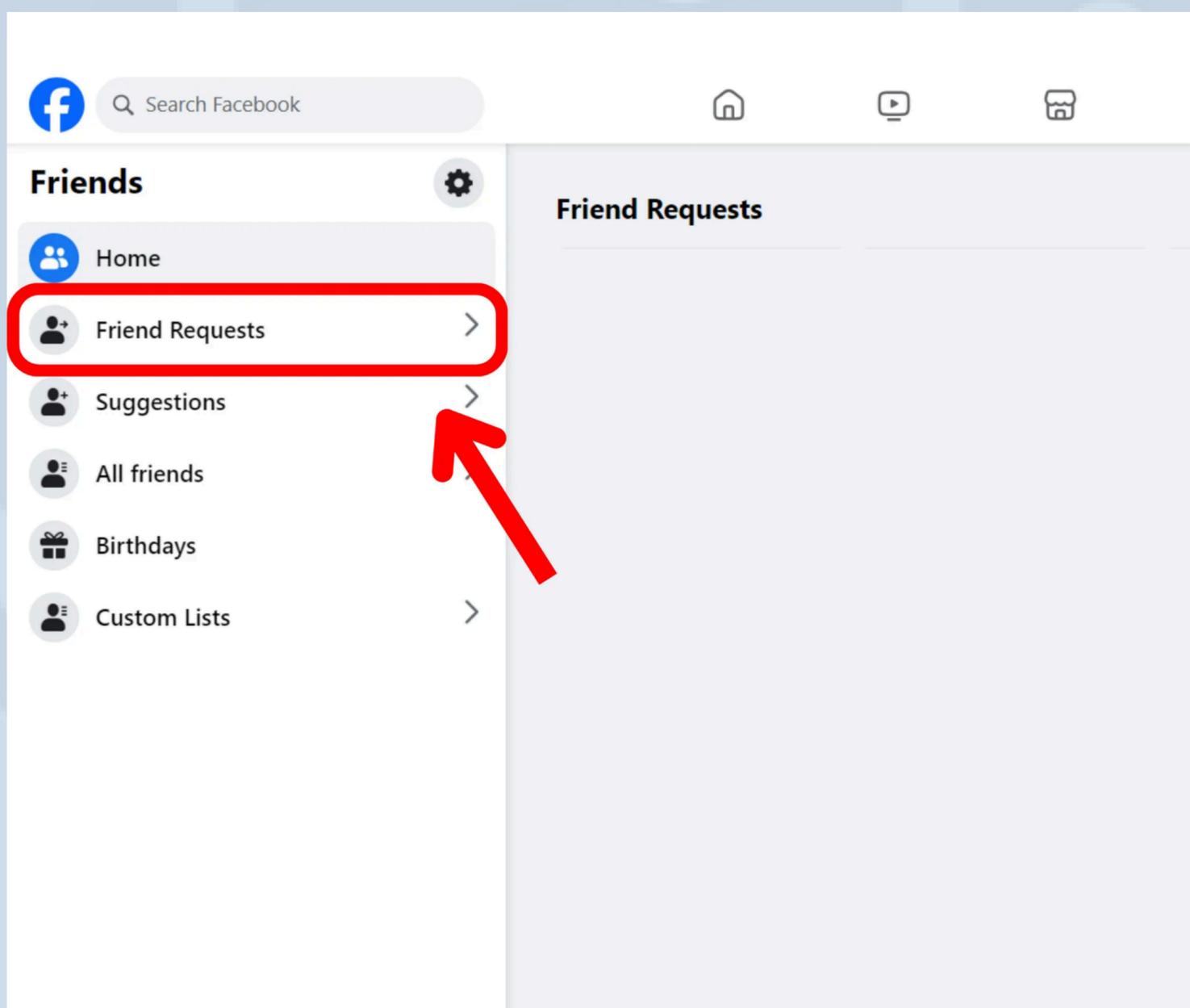




Financé par
l'Union européenne

N'oubliez pas de partager des nouvelles provenant de sources fiables et de respecter les droits d'auteur et la vie privée des autres. De plus, il est important de tenir compte de l'impact des nouvelles que vous partagez et de la façon dont elles peuvent affecter vos amis et vos abonnés.

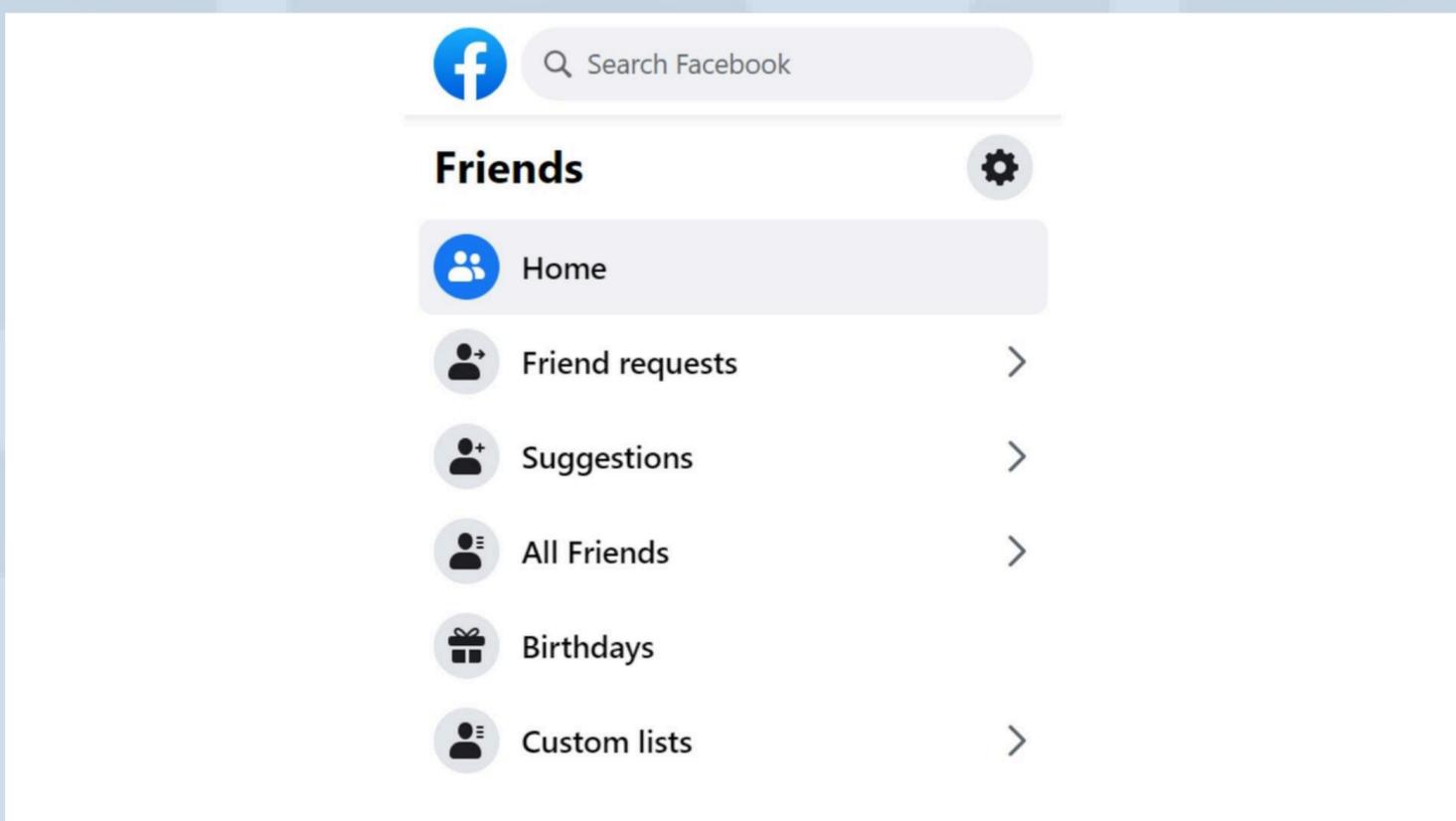
Pour l'instant, rien n'apparaît encore dans notre fil d'actualité, car nous n'avons pas encore recherché d'amis ou commencé à suivre des pages spécifiques qui peuvent remplir notre fil d'actualité avec leur contenu.





Financé par
l'Union européenne

En cliquant sur Trouver des amis, vous accéderez à une section de l'application où vous aurez la possibilité de gérer vos demandes ou suggestions d'amis, car la plateforme vous suggérera des personnes qu'elle pense que vous voulez ou que vous pouvez ajouter à vos amis ; Sur la gauche, vous trouverez le menu pour tout gérer. Vous pourrez gérer les demandes d'amis, les suggestions, voir tous vos amis Facebook et leurs anniversaires afin de ne pas oublier de faire des souhaits et des listes personnalisées où vous pourrez gérer les personnes en les insérant dans les listes : amis proches, amis avec des restrictions ou des connaissances ou créer de nouvelles listes ad hoc (collègues de travail, membres de la famille, etc.)

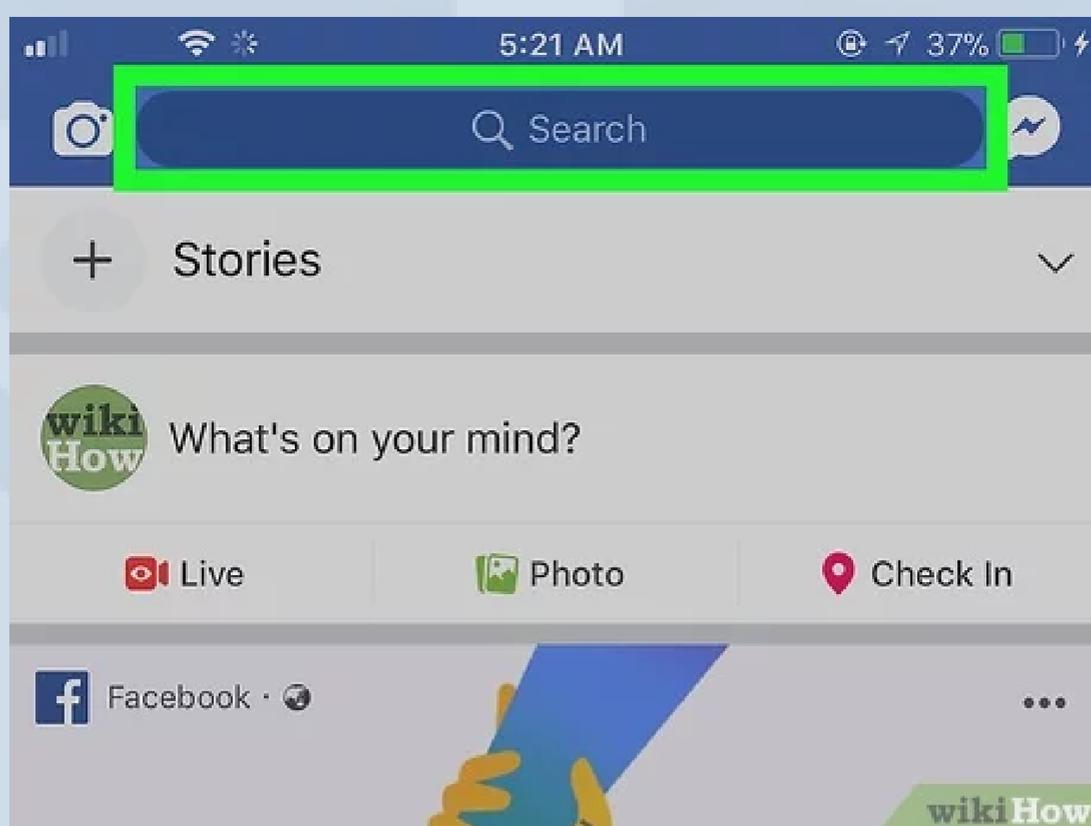




Ajouter une personne à vos amis Facebook est un processus très simple, il suffit de la rechercher sur Facebook et une fois que vous l'avez trouvée (le cas échéant), cliquez simplement sur ajouter des amis ; Cette personne recevra une notification avec votre demande d'ami et décidera de l'accepter ou non.

Vous pourrez envoyer un message à cette personne et ajouter des fichiers photo et vidéo, des autocollants ou des gifs, envoyer un like ou envoyer un message audio.

En faisant défiler le profil d'une personne, vous pourrez voir toutes ses publications, ses photos, tous ses amis, son lieu de travail, l'école qu'elle fréquente ou a fréquentée, où elle se trouve actuellement, si elle est en couple, etc., tant que ses paramètres de confidentialité le permettent.





Financé par
l'Union européenne

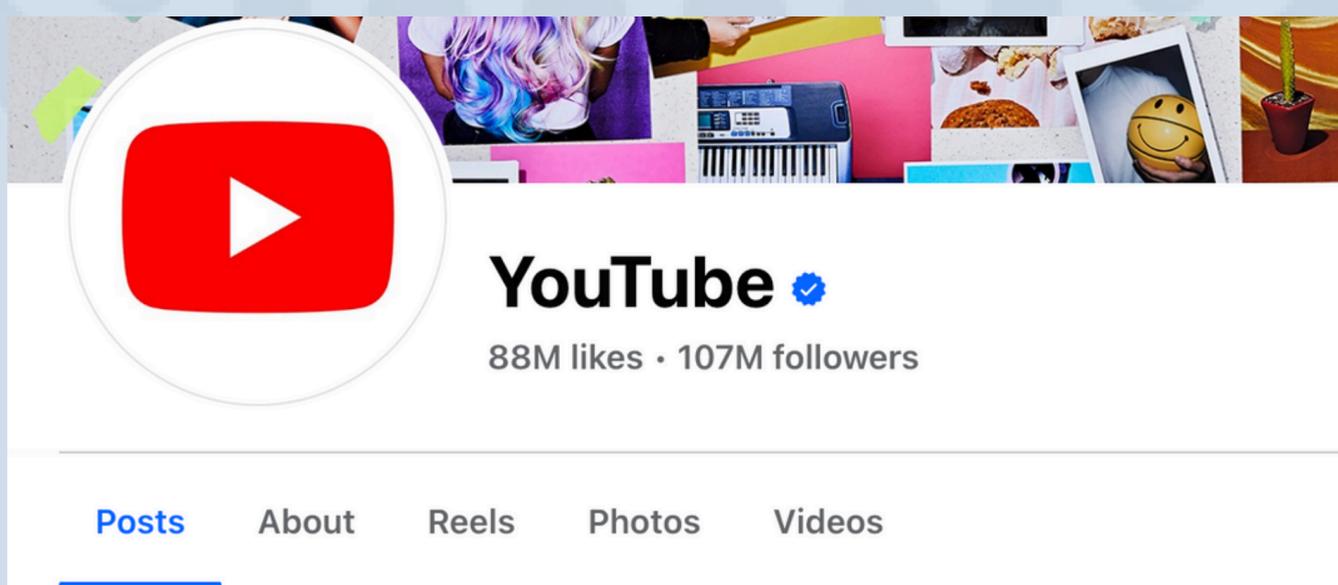
Facebook, cependant, vous permet également de suivre des Pages, de les rechercher dans la barre de recherche, peut-être par sujet, de cliquer sur le résultat qui nous semble le plus intéressant et de commencer à découvrir leur profil ; Vous pourrez faire défiler leurs publications et être en mesure d'aimer ou d'ajouter d'autres réactions avec des émoticônes :



cœur, câlin, rire, étonnement, tristesse, colère.

Vous pouvez également laisser des commentaires sous les publications ou les partager avec vos amis, les envoyer sur Messenger par message ou les partager sur le profil d'un ami, vous pouvez copier le lien de la publication ou l'intégrer sur votre site Web.

voici, par exemple, la page Facebook de YouTube





Vous pourrez retrouver toutes les informations sur la page, l'email de contact, leur site internet et leurs horaires ; en faisant défiler vous pourrez voir toutes leurs photos et vidéos, vous pourrez aimer la page et de cette façon, vous commencerez à la suivre puis leurs publications apparaîtront progressivement sur votre page d'accueil Facebook.

Vous pouvez également bloquer la page ou inviter des amis à la suivre.

En ajoutant des amis, en suivant des pages et en vous abonnant à des groupes, votre fil d'actualité se remplira de leurs actualités, publications, vidéos et articles. Un flux est la liste constamment mise à jour des Stories que vous voyez au milieu de votre page d'accueil. Votre flux comprend des mises à jour de statut, des photos, des vidéos, des liens, des activités dans les applications et des mentions J'aime des personnes, des Pages et des groupes que vous suivez sur Facebook.

